

B. Seçenek Sunma

Seçenek sunma stratejisi, içerisinde hem talep etmeyi hem de model olmayı barındıran bir süreçtir. Bu stratejide, iki ya da daha fazla seçenek arasından (oyuncak, etkinlik, nesne) çocuğun birini seçmesi için ona soru sorulur ve çocuğun seçenekleri aslında içinde yanıtı barındırır. Buna ek olarak, seçenek sunma aslında çocuğun ilgisini ve liderliğini izleme açısından da çocuğun tercihine duyulan saygıyı ifade etmekte olup, çocuk merkezli bir stratejidir.



Seçenek sunma stratejisinin uygulama sürecinde öncelikle çocuğun ilgisi takip edilmeli, ardından çocuğa tercih yapması için seçenek sunulmalı ve aynı zamanda çocuğa sorunun yanıtı model olunmalıdır. Seçenek sunmanın biçimi çocuğun dil gelişim düzeyine göre farklılık gösterebilir. Örneğin, sözcük dağarcığı yeni gelişen bir çocuk için tek sözcüklü seçenekler sunma **"Su mu, süt mü?"**, **"Balon mu, araba mı?"** daha uygun iken, dil becerileri daha üst düzeyde olan çocuklarda daha karmaşık seçenekler **"Kırmızı kâğıdı mı, yoksa sarı kâğıdı mı istersin?"**, **"Hangisini istiyorsun? Diş fırçasını mı, saç fırçasını mı?"** ya da eylem sözcüklerine **"Koşmak mı istersin, oturmak mı?"** ilişkin seçenekler sunulabilir. Bununla birlikte, temel kavramları öğrenen (sayılar, renkler, şekiller) çocuk için temel kavramlar arası **"Kırmızı mı, sarı mı?"**, **"Büyük mü, küçük mü?"**, **"Kare mi, üçgen mi?"** şeklinde seçenekler sunulabilir.

Merve, temel kavramları öğrenmede zorluk yaşayan bir öğrencidir. Renkli bloklar, şekiller, legolar, yap-bozlar vb. oyuncak ile oynamayı çok sevmektedir. Öğretmeni Merve'nin oyunlarına eşlik etmekte, ilgisi doğrultusunda oyun içerisinde ona seçenek sunarak temel kavramlara ilişkin uygun dilsel girdiler sunmaktadır.

